CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Mercoledì 29 Marzo 2017

CONTO ALLA ROVESCIA PER FUTURPERA, AMIDEI (OI): “SPINGERE DI PIÙ SUI MERCATI ESTERI”

Inserito: venerdì 24 marzo 2017

Aumentare conoscenza e presenza del prodotto pera nei mercati esteri per favorirne il consumo e ottenere prezzi soddisfacenti per i produttori. Sono questi i principali obiettivi dell’**OI Pera** (Organismo Interprofessionale Pera), perseguiti attraverso una serie di iniziative come **FuturPera**, il Salone che per la sua seconda edizione – a Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre 2017 – scommetterà sull’internazionalizzazione del prodotto verso mercati “ricchi”, pronti ad accogliere la pera italiana di qualità.

In base ai dati raccolti ed elaborati dal Cso Italy (Centro Servizi Ortofrutticoli) di Ferrara, **la campagna di commercializzazione delle pere 2016-17 è stata caratterizzata da un buon ritmo di vendita (24% in meno di giacenze nei magazzini dell’Emilia-Romagna)** per tutte le varietà: l’Abate in primis, ma anche Kaiser, Conference e Decana sono state collocate in maniera regolare. L’Europa, con la Germania in testa, rimane il principale paese di riferimento per l’export, un mercato che assorbe anche il prodotto proveniente dall’Emisfero Sud. In queste zone produttive l’offerta 2017 risulta inferiore del 2% rispetto all’anno scorso, con **l’Argentina che soffre il maggior calo della produzione: dal 3 al 13% in meno**. (Dati WAPA – World Apple and Pear Association). Una **situazione generale favorevole per la pera italiana**, e per una filiera che deve riuscire ad aumentare in maniera esponenziale quella che **Gianni Amidei, presidente dell’OI Pera**, definisce “internazionalizzazione della conoscenza del prodotto pera”.

“L’Abate prodotta nella Pianura Padana – spiega Amidei – è una pera ancora poco conosciuta nel mondo, dove la varietà più richiesta rimane la William. Per l’OI, tra gli organizzatori di FuturPera insieme a Ferrara Fiere, è fondamentale far arrivare le nostre varietà su mercati aperti, “ricchi” e capaci di apprezzarle, soprattutto in annate di abbondanza produttiva, quando l’esigenza di esportare diventa stringente. Per farlo serve internazionalizzare la conoscenza del prodotto, attraverso gli strumenti strategici che abbiamo messo in campo in questi anni: partecipazione a fiere internazionali, organizzazione di eventi e convegni, panel test e azioni di valorizzazione generale del prodotto. L’OI non ha, infatti, il compito di commercializzare il prodotto, ma di supportare gli operatori nelle loro attività di promozione. Nel 2015 abbiamo accolto con soddisfazione la nascita delle due realtà aggregative, Opera e Origine Group, che hanno agito, seppur in maniera differente, per dare un valore aggiunto al prodotto. Il buon andamento delle quotazioni di mercato nelle ultime due annate è al 99% merito loro. Nel 2017 puntiamo su FuturPera – continua Amidei – per favorire e diffondere, appunto, la conoscenza delle pere italiane all’estero. Il salone sarà un vero e proprio crocevia per una filiera che punta all’internazionalizzazione e crediamo saprà attrarre, non solo aziende espositrici di caratura internazionale, ma anche i buyer delle principali catene della Grande distribuzione organizzata”.

Nella foto da sinistra Filippo Parisini (presidente di Ferrara Fiere) e Gianni Amidei (presidente di Oi Pera)

IL COMMENTO

LETTERA APERTA AL SIG. MINISTRO: LA NOSTRA ORTOFRUTTA È DA RECORD. A ROMA SE NE SONO ACCORTI?

Vorremmo sommessamente segnalare alll’On. Ministro dell’Agricoltura, Maurizio Martina, ai Suoi collaboratori, al viceministro on. Andrea Olivero, al dirigente ministeriale dott. Luca Bianchi e – come si dice in inglese – “to whom it may concern” il risultato straordinario, eclatante, quasi incredibile, certamente insperato, del commercio estero della nostra umile, bistrattata, maltrattata, poco considerata, un po’ … ***Continua a leggere***

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

DERBY BLUE, EDIZIONE SPECIALE DEI SUCCHI DI FRUTTA DEDICATA A FIRENZE

LA FRUTTA FRESCA T18 SUL GREEN DEL ROYAL PARK I ROVERI

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

MISSIONE DI OMNIBUS IN SENEGAL E COSTA D’AVORIO DAL 3 ALL’8 APRILE

40 AZIENDE ORTOFRUTTICOLE NELLA PRIMA GUIDA AL BIOLOGICO ITALIANO IN INGLESE

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

MEDFEL
Perpignan
25-27 aprile 2017

FRUIT&VEG INNOVATION
Milano
8-11 maggio 2017

MACFRUT
Rimini
10-12 maggio 2017

ASIA FRUIT LOGISTICA
Hong Kong
6-8 settembre 2017

SANA
Bologna
8-11 settembre 2017

FRUIT ATTRACTION
Madrid
18-20 ottobre 2017

FUTURPERA
Ferrara
16-18 novembre 2017

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

AGRICOLA CAMPIDANESE HA MESSO IL TURBO: +48% DEL FATTURATO A FEBBRAIO. AVANTI TUTTA SU PRODOTTI LOCALI SARDI E BIO

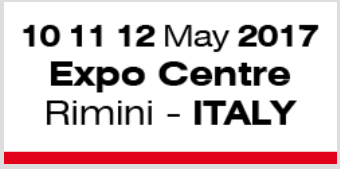
LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

Cerca… Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email Iscriviti



Fotogallery